

MEDIENINFORMATION

Bonn, 20. November 2020

Digital X: Vier digitale Vorreiter aus dem Norden Deutschlands zu regionalen Digital Champions gekürt

- Vier Mittelständler aus Hamburg, Lübeck, Rotenburg und Hannover als „Digital Champions“ ausgezeichnet
- Digitale Transformation und innovative Lösungen entscheidend für den Preis

Digital X ist Europas größte, Branchen-übergreifende Digitalisierungsinitiative. Sie verleiht 2020 zum dritten Mal den regionalen „Digital Champions Award“. Start-Ups und Unternehmen aus sechs Regionen haben sich für den renommierten Award beworben. Gerade in so turbulenten Zeiten wie dem Jahr 2020 sind diese Unternehmen der beste Beweis für den erfolgreichen Nutzen von Digitalisierung. Nicht nur um in Zukunft Kunden zu gewinnen, sondern auch Mitarbeiter zu begeistern. Egal, ob große Unternehmen oder kleine, egal, ob in Metropolen oder im ländlichen Raum.

Wie im Vorjahr vergibt die Jury die Auszeichnung an digitale Vorreiter in den Regionen in vier Kategorien. Ausschlaggebend für die Entscheidung der Jury war es, ob es den Unternehmen gelungen ist, ihre Produkte mit Hilfe der Digitalisierung zu verbessern. Ob die neue Lösung dazu beigetragen hat, Prozesse zu optimieren. Oder, wie in der Kategorie „Digitales Kundenerlebnis“, ob die digitalen Anwendungen einen Mehrwert für Kunden geschaffen haben. Unternehmen, die in der Kategorie „Digitale Transformation“ ausgezeichnet wurden, haben häufig ihr ganzes Geschäftsmodell verändert.

Papierlose Datenverarbeitung und virtuelle Welten: Das sind die DIGITAL CHAMPIONS 2020 der Region Nord

1. Digitales Kundenerlebnis: Hausgold aus Hamburg

Die meisten Eigentümer verkaufen nur einmal im Leben eine Immobilie. Über 50 Prozent der Verkäufer suchen sich aus diesem Grunde die Hilfe eines

Maklers. Die Entscheidung, wer der Richtige ist, fällt oft schwer. Die Unterschiede zwischen den Maklern sind immens und ihre Schwerpunkte für Laien oft nicht ersichtlich. Den passenden Makler zu ermitteln, ist eine der Dienstleistungen, die Hausgold von der talocasa GmbH bietet. Über ein Online-Portal oder eine App stehen Makler und Verkäufer miteinander Kontakt. Der Verkäufer kann den Status des Prozesses jederzeit verfolgen. Für Verkäufer von Grundstücken bis hin zu Gewerbeobjekten lässt sich dank eines selbstlernenden Algorithmus in einem unkomplizierten Prozess die richtige Wahl treffen. Auch die Jury traf ihre Wahl. Sie vergab für das Angebot von Hausgold den Preis in der Kategorie „Digitales Kundenerlebnis“. Zusätzlich wurde die digitale Lösung als „Best Regional Champion“ ausgezeichnet.

2. Digitale Prozesse & Organisation: VecCtor GmbH aus Lübeck

Es braucht wenig Phantasie, um sich vorzustellen, was für Unmengen an Prozessen und Informationen an einem einzigen Tag an einem Flughafen ablaufen und anfallen. Sie im Blick zu haben ist nicht nur für die Effizienz, sondern auch für die Sicherheit des Betriebs nötig. Das Unternehmen VecCtor hat den digitalen Aviation Hub „SER.Gate“ entwickelt. Im Aviation Hub werden alle Daten und Informationen aus dem Betrieb des Flughafens an einer zentralen Stelle gebündelt und aufbereitet. So ist sichergestellt, dass alle Parteien Zugang zu den für sie wichtigen Informationen haben. Dazu müssen vorher sämtliche Prozesse digitalisiert und Informationen vernetzt werden. Das führt nicht nur dazu, die Effizienz zu steigern. Eine bessere Nutzung sämtlicher Ressourcen bedeutet zudem eine Kostenreduktion und einen schonenderen Umgang mit den Betriebsmitteln an und um Flughäfen. Dafür gab es von der Jury die Auszeichnung in der Kategorie „Digitale Prozesse & Organisation“.

3. Digitale Transformation Mittelstand: UP Consulting GmbH aus Rotenburg/Wümme

Für Unternehmen ist die Rekrutierung von qualifiziertem Nachwuchs ein wichtiges Thema. So auch für eine Personalberatung aus Rotenburg. Mit der Entwicklung eines eigenen digitalen Tools fand die UP Consulting GmbH eine digitale Lösung. DIGI-LOGE heißt die Entwicklung für Berufsorientierung und Recruiting 4.0. Sie stellt eine digitale Verbindung zwischen Schulen und Unternehmen her. Mit der App BERUFSWEG bekommen die Schüler zusätzliche Unterstützung an die Hand. Der digitale Berufswegplaner hilft den Schülern, ihre

Kompetenzen zu ermitteln. Für Unternehmen gibt es so die Chance auf eine sympathische und niedrighschwellige Art, direkt mit Schülern auf digitalem Wege zu kommunizieren. Diese Verbindung von moderner Digitalisierung mit klassisch-analogen Instrumenten („DIGI - LOG“) prämierte die Jury mit dem Digital Champions Award in der Kategorie „Digitale Transformation Mittelstand“.

4. Digitale Produkte & Dienstleistungen: Lyke GmbH aus Hannover

BRM, CRM+ App, WEB – Akronyme, die nach einer High-Tech-Welt klingen, aber genauso wichtig sind, wenn ein Handwerker eine kaputte Fliese ersetzen soll. Lyke hat ein digitales Ökosystem geschaffen, mit dem die Beziehung von Hausbesitzern, Handwerkern und Herstellern bei der Modernisierung von Immobilien intelligent vernetzt wird. Lykes Kunden ersetzen zeitaufwendige manuelle Prozesse, wie zum Beispiel das Ausfüllen von Stundenzetteln, Fax-Bestellungen, Artikel- und Preisaktualisierungen oder auch das Erstellen von Angeboten durch digitale Prozesse. Für diese Lösung verleiht die Jury den ersten Platz für die Region Nord in der Kategorie „Digitale Produkte & Dienstleistungen“.

Zum Hintergrund

DIGITAL X ist Europas größte, Branchen-übergreifende Digitalisierungsinitiative. In ihr engagieren sich über 200 nationale und internationale Partner. Sie begleitet kleine und mittelständische Unternehmen bei der digitalen Transformation. Das Konzept: vernetzen, austauschen und voneinander lernen im Sinne des digitalen Fortschritts. Die besten Unternehmen werden mit dem „[Digital Champions Award](#)“ ausgezeichnet. Weitere Details zur Digitalisierungsinitiative finden Sie [hier](#) und unter www.telekom.com/digitalx.

Unter dca.wiwo.de erfahren Sie, welche Unternehmen es ebenfalls aufs Siebertreppchen geschafft haben.

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Tel.: 0228 181 – 49494
E-Mail: presse@digital-x.eu

Weitere Informationen für Medienvertreter:

www.telekom.com/medien
www.telekom.com/fotos
www.twitter.com/deutschetelekom
www.facebook.com/deutschetelekom

www.telekom.com/blog
www.youtube.com/deutschetelekom
www.instagram.com/deutschetelekom

Über die Deutsche Telekom: <https://www.telekom.com/konzernprofil>

Über die Initiative DIGITAL X: Folgen Sie dem Hashtag #digitalx auf Twitter und LinkedIn