

Interview mit Patrick Hennig, CEO und Co-Founder von neXenio

# NEXENIO – DIE GEWINNER DES DIGITAL CHAMPIONS AWARD 2019

**Telekom: Herzlichen Glückwunsch zum Gewinn des regionalen Digital Champions Award 2019! Was hat Sie dazu bewogen, bei der Ausschreibung mitzumachen?**

Vielen Dank! Wir sind mit neXenio immer gerne bei der DIGITAL X und haben darüber auch den Digital Champions Award kennengelernt. Und schon die Teilnahme alleine hat uns ja die Möglichkeit gegeben, uns einem großen Publikum vorzustellen. Dass wir dann tatsächlich gewonnen haben, hat uns umso mehr gefreut.

**Was ist das Besondere an Ihrer Lösung?**

Die Authentifizierung durch SeamlessMe funktioniert vollkommen ohne Interaktion. Das Handy kann in der Tasche bleiben und die Tür öffnet sich automatisch, sobald der Träger des Smartphones in den Eingangsbereich kommt. Zusätzlich kann der Träger bei Bedarf eindeutig erkannt werden, sodass Zugänge auch bei Diebstahl gesichert sind. Das lösen wir über eine Ganganalyse, die mithilfe von Bewegungssensoren im Smartphone den Besitzer eindeutig identifizieren kann.

**Welche Herausforderungen bestanden im Markt, die Ihre Lösung nun beantwortet? Welche Zielgruppen bzw. Branchen profitieren davon?**

Es ist ja so, dass immer mehr Sicherheitsanforderungen eingehalten werden müssen. Sehr deutlich merkt man das zum Beispiel schon am Flughafen, da muss man ständig das Ticket oder den Ausweis vorzeigen. Das bedeutet einen hohen Verwaltungsaufwand für diejenigen, die das System managen müssen – und gleichzeitig einen komplizierten Prozess für die Fluggäste. Wir finden aber, dass sich Sicherheit und Komfort nicht ausschließen müssen. SeamlessMe zentralisiert und vereinfacht das Management von Zutrittsrechten, während von denjenigen, die



Patrick Hennig und Philipp Berger (v.l.n.r.) vor ihrem mit SeamlessMe-Technologie gesteuerten Büro-Eingang.

durch die Tür gehen, gar keine Interaktion mehr verlangt wird. Dafür gibt es zahlreiche Anwendungsfälle, besonders spannend ist das gerade auch für Firmen mit vielen Mitarbeitern, die Zutrittsrechte für verschiedene Bereiche oder sogar für verschiedene Standorte koordinieren müssen.

**Was waren Ihre Erfahrungen mit dem Award-Gewinn? Welche Möglichkeiten haben sich dadurch für Sie und Ihr Unternehmen ergeben? Welche positiven Erkenntnisse nehmen Sie daraus mit? Welche Auswirkungen hatte der Award-Gewinn auf Ihr Team?**

Mit SeamlessMe sind wir erst im letzten Jahr auf den Markt gegangen, und auch neXenio ist als Startup ja noch recht jung. Der Award-Gewinn hat uns die Chance gegeben, die Aufmerksamkeit rund um das Produkt zu steigern. Daraus haben sich auch schon eini-

ge interessante Möglichkeiten ergeben. Und auch mit der Telekom arbeiten wir nun verstärkt zusammen. Viele der Teammitglieder begleiten SeamlessMe schon seit Beginn des Forschungsprojekts, da ist es natürlich toll zu sehen, dass daraus mittlerweile ein konkretes Produkt geworden ist, das sogar den Digital Champions Award gewonnen hat.

**Haben Sie Tipps für die diesjährigen Bewerber? Welchen Rat möchten Sie ihnen mit auf den Weg der Bewerbung um den regionalen Digital Champions Award geben?**

Ein gutes Pitchdeck ist natürlich die Basis. Außerdem kann es helfen, sich mit TechBoost und anderen Ansprechpartnern bei der Telekom auszutauschen. Letztendlich lohnt sich ein Versuch auf jeden Fall – wir haben uns sehr gefreut, dass es auch für Startups möglich ist, den Digital Champions Award zu gewinnen.



**ERLEBEN, WAS VERBINDET.**